



# KONFERENCJA BRANŻY ELEKTROTECHNICZNEJ

23.04.2026 ▪ Józefów k/Warszawy





**PAWEŁ  
ŁOPATKA**

**Jak się przygotować na AI i dlaczego nie zawsze warto?  
AI to dziś nie tylko technologia. To decyzja biznesowa.**

# PAWEL LOPATKA

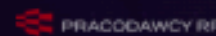
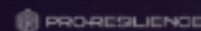
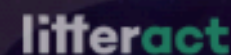
## FDI & TECHNOLOGY ADVISORY FOR YOUR BUSINESS

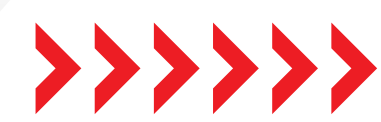
I help investors, boards and technology leaders de-risk transactions, scale digital businesses and build high-performing tech hubs in Poland, CEE and beyond

I also support international companies entering Poland through market-entry advisory, local relationship-building, ecosystem access and interim executive leadership.

[BOOK A MARKET-ENTRY CALL](#)

[Explore Poland Entry](#)





# Agenda

1. Co pokazują najnowsze dane o AI w firmach
2. Gdzie AI daje wartość, a gdzie rozczarowuje
3. Jak przygotować organizację
4. Dlaczego nie zawsze warto zaczynać od AI
5. Co to oznacza dla branży elektrotechnicznej
6. Raport Experis + audyty AI i Cybersecurity





# Co mówią dane

## Raport Experis



- **74%** firm w Polsce używa AI do kreatywności i generowania pomysłów
- **93%** organizacji wskazuje bariery we wdrażaniu AI
- **23%** – najwyższy ROI: planowanie i prognozowanie
- tylko **12%** firm uważa, że AI spełnia oczekiwania w rekrutacji i rozwoju talentów
- badanie: **588** pracodawców w Polsce, **39 000** globalnie

To pokazuje, że **AI** już weszła do biznesu, ale nie wszędzie daje taką wartość, jakiej firmy się spodziewały.





# »»»»» AI wspiera dziś nie tylko rutynę

Najczęściej wspierane obszary w Polsce:

- kreatywność i pomysły – 74%
- nauczanie i szkolenia – 68%
- obsługa klienta – 65%
- rozwiązywanie problemów – 65%
- myślenie strategiczne – 63%
- zarządzanie projektami – 61%

AI nie zastępuje człowieka 1:1.

AI zmienia sposób pracy: przyspiesza tworzenie wariantów, analizę danych, przygotowanie ofert, dokumentów i rekomendacji.





# >>>>>> Gdzie AI daje zwrot?

Najwyższy ROI z AI w Polsce

- planowanie i prognozowanie – **23%**
- uczenie się i rozwój – **21%**
- efektywność zespołu – **21%**
- bezpieczeństwo lub zgodność – **9%**

AI najlepiej działa tam, gdzie:

- proces jest mierzalny,
- dane są uporządkowane,
- efekt można policzyć,
- decyzje są powtarzalne.

**Najpierw proces i dane, potem AI.**



# »»»»»» Dlaczego nie zawsze warto?

5 powodów, dla których AI nie zawsze ma sens

1. Brak celu biznesowego
2. Słabe lub nieuporządkowane dane
3. Brak właściciela procesu
4. Zbyt wysokie ryzyko błędu
5. Brak kompetencji i zaufania w zespole

**Jeśli firma nie ma porządku w danych, procesach i odpowiedzialności, AI bardzo często tylko przyspiesza chaos**



# »»»»» Głównie bariery we wdrażaniu AI

93% firm widzi bariery

Najczęstsze bariery w Polsce:

- prywatność i regulacje – **15%**
- słaba implementacja AI – **10%**
- opór liderów wobec zmian – **10%**
- brak narzędzi i platform – **9%**
- trudność w identyfikacji use case'ów – **9%**
- niejasne zasady korzystania z AI – **8%**

Problemem zwykle nie jest sama technologia - tylko:  
governance, dane, bezpieczeństwo i kompetencje.





# Co to oznacza dla branży elektrotechnicznej?

Gdzie AI może mieć sens? Obszary o największym potencjale:

- dane produktowe i katalogi
- wyszukiwanie odpowiedników produktów
- wsparcie ofertowania i przygotowania dokumentacji
- obsługa klienta i odpowiedzi na zapytania techniczne
- analiza zamówień, popytu i stanów magazynowych
- wsparcie sprzedaży B2B
- analiza dokumentów, norm i certyfikatów

W branży technicznej AI ma sens przede wszystkim tam, gdzie jest dużo danych, dokumentów i powtarzalnych zapytań.



# Gdzie AI nie zastąpi człowieka w tej branży?

AI nie zastąpi eksperta tam, gdzie potrzebne są:

- odpowiedzialność za dobór rozwiązania
- ocena ryzyka technicznego
- interpretacja kontekstu inwestycji
- relacja z klientem B2B
- decyzja o bezpieczeństwie i zgodności
- doświadczenie branżowe

W tej branży AI może być bardzo dobrym asystentem.  
Ale nie zastąpi eksperta, który bierze odpowiedzialność za decyzję.



# AI bez CyberSec = ryzyko biznesowe

## Najważniejsze ryzyka:

- wyciek danych technicznych i handlowych
- niekontrolowane integracje
- brak śladu audytowego
- błędne odpowiedzi modelu
- prompt injection
- używanie niezatwierdzonych narzędzi przez pracowników

## Standard minimum:

- mapa danych używanych przez AI
- polityka korzystania z AI
- kontrola dostępu i MFA
- logi i monitoring
- szkolenia pracowników
- klasyfikacja danych

**AI bez cyberbezpieczeństwa to nie innowacja. To  
ryzyko operacyjne.**



# Czego firmy często nie robią przed AI?

## Najczęściej pomijane elementy

- brak uporządkowania danych produktowych
- brak właściciela danych
- brak polityki bezpieczeństwa
- brak zasad używania narzędzi generatywnych
- brak KPI dla wdrożenia
- brak szkolenia użytkowników końcowych

To szczególnie ważne tam, gdzie jakość danych produktowych i dokumentacji wpływa na sprzedaż, zgodność i obsługę klienta.



# Audyty AI i Cybersecurity



## Audyty AI

- identyfikacja procesów, gdzie AI ma sens
- mapa quick wins i obszarów wysokiego ROI
- ocena jakości danych
- ocena ryzyk organizacyjnych i prawnych
- rekomendacja pilotażu
- plan działań na 90 dni



## Audyty Cybersecurity

- kontrola dostępu i uprawnień
- tenant / logi / MFA / urządzenia
- klasyfikacja danych i DLP
- polityki użycia AI
- szkolenia użytkowników
- testy socjotechniczne i phishingowe
- rekomendacje zabezpieczeń



# Raport Experis



# Thank You

PREPARED BY PAWEL LOPATKA <<<<<<





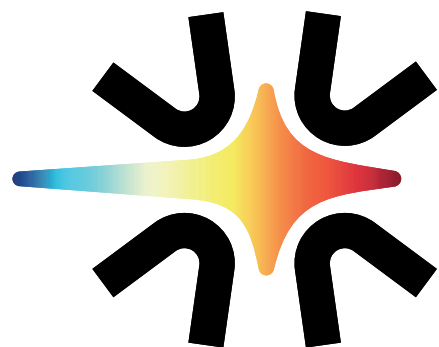
# KONFERENCJA BRANŻY ELEKTROTECHNICZNEJ



**Dziękuję za uwagę**



SPONSOR ZŁOTY



# SPECTRUM

## STUDIO

SPONSORZY SREBRNI



Allianz  
Trade



SPONSORZY BRĄZOWI



PATRONI

